

Fuerte aumento del empleo en marzo por la Hostelería, que acelera el crecimiento interanual.

Valoración paro registrado,
contratos, afiliación

Datos marzo 2026

La afiliación crece en 211 mil personas en marzo, situando la cifra total en 21,88 millones y acelerando la creación de empleo hasta el 2,46%.

Los demandantes de empleo disminuyen en 94.234 en marzo, sobre todo en el segmento de demandantes ocupados.

La contratación crece un 17,16% en marzo, con aumento equilibrado entre indefinidos y temporales. 32 mil personas firmaron más de un indefinido en marzo.

Análisis Randstad Research: el aumento de 82 mil afiliados en Hostelería en marzo coincide con la reducción de los demandantes de empleo ocupados.

Fuerte aumento del empleo en marzo por la Hostelería, que acelera el crecimiento interanual.

Aumenta la afiliación en 211 mil personas y los demandantes disminuyen en 94 mil. La brecha entre paro registrado y efectivo se sitúa en 864 mil personas.

Los meses de marzo inician la temporada turística estacional y, con ella, se experimentan notables incrementos del empleo. El desempleo, por su parte, no registra oscilaciones muy significativas en el mes y sus variaciones, positivas o negativas, no son de una gran magnitud, midiéndose los mayores efectos, desde la entrada en vigor de la reforma laboral, en los demandantes de empleo ocupados. Las cifras registradas en marzo de 2026 siguen dicha tendencia estacional, especialmente por el hecho de contener la Semana Santa en los últimos días del mes, lo que no sucedió en 2025.

La **afiliación a la Seguridad Social** en marzo de este año **creció en 211.510 personas**, un aumento de un 0,98%, lo que mejora el comportamiento en dicho mes del año precedente. El crecimiento interanual del empleo se acelera ligeramente, hasta un 2,46%. La cifra total de afiliados queda situada en los **21,88 millones de personas**.

La contratación creció un 17,16% respecto a febrero, con un total de 1,31 millones de contratos. En comparación con el mes anterior, el aumento de la contratación se produjo tanto en la temporal (+17,53%) como en la indefinida (+16,71%). **En términos interanuales**, la temporal creció un 11,64% y la indefinida aumentó un 13,34%.

Los demandantes de empleo disminuyeron en marzo en 94.234 personas (-2,16%), mejorando el registro de 2025 en dicho mes, **y su cifra quedó situada en los 4,27 millones.** Y los **demandantes ocupados** -entre los que se incluyen los que tienen un contrato fijo discontinuo en inactividad- **descendieron en 82.019 personas y se situaron en los 1,25 millones.** El **paro registrado disminuyó en 22.934 personas (-0,94%),** mejorando el registro del año pasado. **La cifra de parados se sitúa en los 2,42 millones.**

En cuanto al **paro efectivo** -el que se obtiene sumando al paro registrado aquellos demandantes de empleo con relación laboral, esencialmente los fijos discontinuos en inactividad y descontando los trabajadores en ERTE- se situó en el último mes en **3,31 millones**, con una **brecha respecto al paro registrado de 864.489 personas.**

La **afiliación desestacionalizada sitúa su crecimiento anual en un 2,44%.**

El **paro registrado descendió, en términos desestacionalizados, en 15.534 personas** durante marzo, lo que pone de manifiesto que dicho mes ha sido positivo para esta variable.

La serie desestacionalizada de afiliación, según los criterios del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, ha reflejado en marzo un **aumento mensual de 80.273 personas**, equivalente a un **incremento del 0,37%.**

En términos interanuales, la afiliación desestacionalizada crece un 2,44%, con una ligera aceleración de su ritmo de crecimiento interanual.

Andalucía, Baleares y Cataluña lideraron la creación del empleo. Por sectores, Hostelería y Construcción fueron los que más aumentaron la afiliación.

La **afiliación** a la Seguridad Social aumenta en todas las comunidades autónomas y en Ceuta y Melilla. Los mayores aumentos se han medido en **Andalucía** (+50.543), **Baleares** (+35.108), **Cataluña** (+32.415) y **Comunidad Valenciana** (+21.832). El **paro registrado** se redujo en 14 comunidades y en Ceuta. Los mayores descensos se midieron en **Andalucía** (-8.836), **Cataluña** (-3.777) y **Comunidad Valenciana** (+2.467).

Por sectores, en marzo la afiliación registró su mayor aumento en **Hostelería** (+81.750), seguida por **Construcción** (+19.483) y Servicios Auxiliares (+18.467). Apenas hubo sectores con descensos de la afiliación en marzo: **Suministro de Energía** (-257) y **Hogares como empleadores** (-59).

Indefinidos de corta duración: 32 mil personas firmaron más de uno en marzo.

La contratación en marzo creció un 17,16% respecto al mes anterior. El aumento ha venido explicado tanto por la contratación temporal como por la indefinida. En total, en el mes de marzo se firmaron 1,31 millones de contratos.

En el caso de la contratación indefinida se firmaron 576.532 contratos en marzo, lo que supone 82.531 más que en febrero (+16,71%). El 43,71% de los contratos indefinidos fueron a tiempo completo, frente a un 30,76% fijos discontinuos y un 25,53% indefinidos a tiempo parcial. Por otra parte, **32.402 personas firmaron en marzo más de un contrato indefinido**, lo que supone el 6% de todos aquellos que firmaron algún contrato de dicha naturaleza. Desde inicios de 2022 ha ocurrido con 1,56 millones de personas. La contratación temporal, por su parte, registró un aumento intermensual de 109.543 contratos (+17,53%).

En **términos interanuales**, la **contratación ha aumentado un 12,38% en marzo**, con crecimientos tanto en la contratación temporal (+11,64%) como en la indefinida (+13,34%).

Análisis Randstad Research: el aumento de 82 mil afiliados en Hostelería en marzo coincide con la reducción de los demandantes de empleo ocupados.

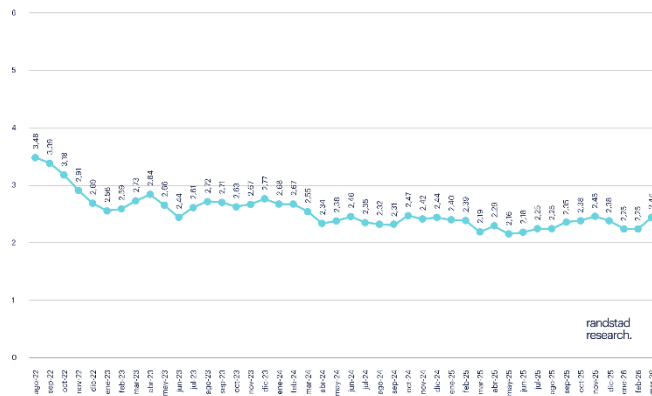
Marzo ha traído consigo una muy buena creación mensual de empleo, con un aumento de 211.510 afiliaciones. En paralelo se esperaría una reducción del desempleo de volumen similar, pero llama la atención que el descenso del paro registrado se haya cifrado solo en 22.934 personas en marzo, nueve veces menos de lo que ha crecido la afiliación. ¿Cuáles son las causas de dicha discrepancia?

Hay al menos dos razones importantes para explicar por qué crece el empleo mucho más de lo que se reduce el paro en marzo. La primera de ellas es porque el sector que más ha impulsado el empleo en marzo es la Hostelería, donde muchas decenas de miles de trabajadores del sector que se encontraban sin trabajo figuraban en las estadísticas como demandantes de empleo con relación laboral, pero no contabilizaban como parados registrados, al tener vivo, pero latente, un contrato fijo discontinuo. De hecho, los demandantes de empleo ocupados han registrado en marzo un descenso de 82.019, prácticamente coincidente con el aumento del empleo en el sector de Hostelería, que ha sido de 81.750 personas. Ha habido una activación casi en paralelo de contratos fijos discontinuos en situación de inactividad.

La segunda razón tiene que ver con el aumento de la población activa en marzo. Personas que empiezan a trabajar en marzo, pero que antes de comenzar el trabajo no figuraban como demandantes de empleo. De hecho, la reducción de los demandantes de empleo en marzo ha sido de 94.234 personas. La diferencia hasta los 211.510 afiliados adicionales refleja que algo más de 117 mil personas comenzaron a trabajar en marzo sin formar parte de la población antes de dicho mes.

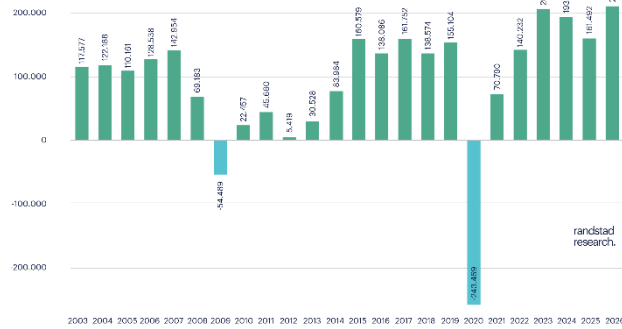
	mar 26	variación mensual		variación anual	
		absoluta	%	absoluta	%
Afiliación a la SS	21.882.147	211.510	0,98	524.501	2,46
Demandantes de empleo	4.269.343	-94.234	-2,16	-151.274	-3,42
Paro registrado	2.419.712	-22.934	-0,94	-160.426	-6,22
Contratos registrados	1.311.067	192.071	17,16	144.466	12,38
Temporales	734.538	109.543	17,53	76.599	11,64
Indefinidos	576.532	82.531	16,71	67.870	13,34
Fijos discontinuos	177.340	43.576	32,58	33.157	23,00

Variación interanual de los afiliados a la Seguridad Social. Serie desestacionalizada



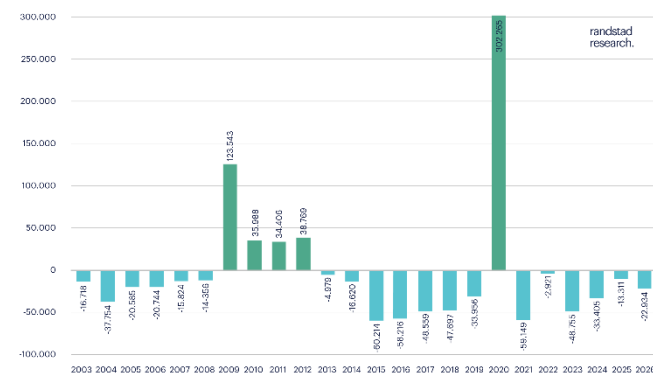
Variación intermensual de la afiliación a la Seguridad Social en España

Meses de marzo desde 2002



Variación intermensual del paro registrado en España

Meses de marzo desde 2002



Información de contacto Randstad España

Departamento
de comunicación

Leticia Serrano

leticia.serrano@randstad.es
686 991 238

Sobre Randstad Research

Randstad Research es el centro de estudios y análisis del Grupo Randstad en España, que nace con la clara misión de enmarcar el estudio del empleo en la economía española y sus incidencias en las empresas.

Este servicio de estudios de libre acceso sirve para poner a disposición de toda la sociedad información objetiva y solvente sobre el mercado de trabajo y los recursos humanos. Randstad Research combina el conocimiento de la realidad laboral, tanto española como internacional, con el rigor científico y metodologías contrastadas. Más información en: <https://www.randstadresearch.es>