

Mercado de trabajo en la ocupación de agente telefónico.

Segundo trimestre 2025



2

perfiles

Teleoperadores y Operadores de Telemarketing



160.220

ocupados

↑ 10,7% variación interanual



8.506

contratos



0,8%

de ocupados del total nacional

Panorámica general en la ocupación.

Sexo

Hay un fuerte peso femenino, sobre todo en el perfil de Operadores de Telemarketing.

Hombres 44.245 (28%)

Mujeres 115.974 (72%)

Edad

Existe un gran equilibrio entre los distintos segmentos de edad en esta ocupación.

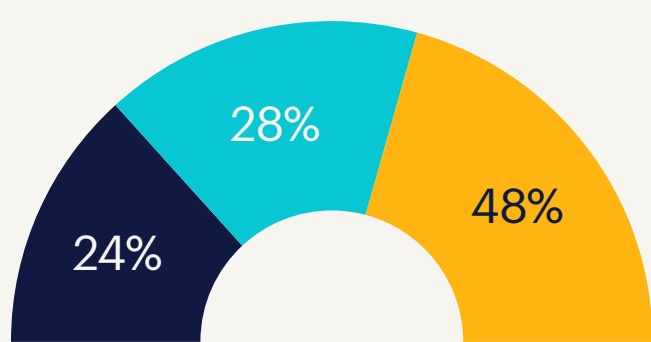
<34 años 49.909 (31%)

35-44 años 53.595 (34%)

>45 años 56.716 (35%)

Formación

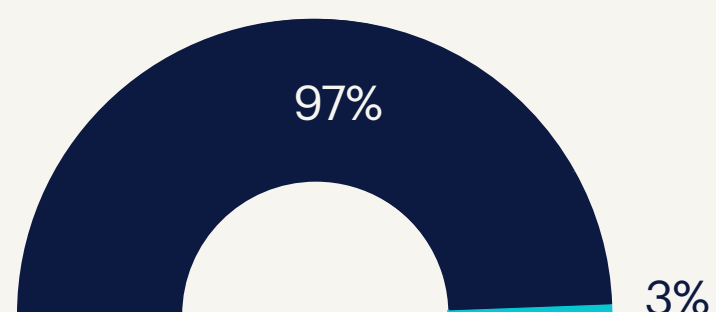
Los ocupados con estudios no profesionales superan a los grupos con estudios profesionales y universitarios.



- Estudios universitarios (38.028)
- Estudios profesionales (45.679)
- Estudios no profesionales (76.514)

Situación profesional

El empleo asalariado muestra un claro predominio, con una tasa de salarización por encima de la media.



- Asalariados (155.253)
- Por cuenta propia (4.967)

Asalariados por tipo de contrato

Cerca de 9 de cada 10 asalariados que trabajan como agente telefónico lo hacen con un contrato indefinido.

Indefinidos 138.845 (89%)

→ Permanentes (136.917)

→ Discontinuos (1.928)

Temporales 16.408 (11%)

Fuentes: INE, MTSS y MISSM



Entra y suscríbete: www.randstadresearch.es



randstad
research.